2021年高职自主招生

电子商务专业考核大纲

**【考试内容】**

电子商务考试的内容以国家教育部颁布的《电子商务专业教学标准》为依据，是结合考生水平与学院要求提出的，所涉及的范围包括《电子商务基础》、《内容营销》、《市场营销》、《电子商务物流》、《新零售运营》等课程。

**一、知识内容**

 **（一）电子商务基础知识**

1、电子商务概念

 （1）了解电子商务知名网站及相关名人。

 （2）理解电子商务的基本概念。

 （3）掌握电子商务的功能

2、电子商务基本模式

 （1）理解B2C的概念及盈利模式。

 （2）理解C2C的概念及盈利模式。

 （3）理解B2B的概念及盈利模式。

 （4）理解O2O的概念及盈利模式。

3、电子商务网上支付

 （1）理解网上银行。

 （2）理解第三方支付平台。

 （3）了解个人网上理财。

4、网上开店流程

 （1）能够进行网上购物。

 （2）了解电商零售平台规则。

 （3）了解开店基本操作。

 （4）熟知网购退换货流程。

5、电子商务网络安全

 （1）了解电子商务安全问题。

 （2）理解电子商务的法律法规常识。

 （3）掌握电子商务信息交易安全技术。

6、电子商务职业道德

（1）电子商务的就业和创业形式。

（2）了解电子商务行业定位。

（3）了解电子商务职业道德。

**（二）内容营销**

（1）掌握内容营销的基本理论与方法；

（2）掌握内容营销战略方案制定的步骤与程序；

（3）熟悉内容营销的环境要素，把握机会，化解威胁；

（4）掌握内容生产的技巧，生产优质的内容；

（6）掌握内容包装的技巧，将生产出的内容进行包装；

（7）掌握内容推广的技巧，将包装出来的内容进行推广；

（8）掌握内容效果测量的技巧，测评内容的效果。

 **（三）市场营销基础知识**

1、市场营销基础知识

 （1）市场调查基础知识。

 （2）理解4P和4C。

 （3）理解消费者购买心理。

 （4）市场调研流程

2、网络营销基础知识

 （1）了解网络促销的概念和作用。

 （2）掌握网店推广的方法。

 （3）能够收集网上商务信息。

 （4）了解网络营销推广工具。

 **（四）物流基础知识**

1、物流基础知识

 （1）理解物流的定义。

 （2）掌握物流活动要素。

 （3）了解物流、商流和流通的关系。

 （4）了解第三方物流和物流的发展。

2、电子商务物流

 （1）理解物流在电子商务中的重要作用。

 （2）了解物流在电商发展过程中的趋势。

3、企业物流基本知识

 （1）掌握生产企业物流。

 （2）掌握商业企业物流的基本知识。

**（五）新零售运营**

（1）新零售的内涵、特征、运营方法论；

（2）体验营销的方法与技巧；

（3）新零售环境下，零售企业重构经营模式的策略；

（4）构成O2O闭环生态体系的主要内容；

（5）构建数字化供应链网络的策略；

（6）深度营销，新零售时代的品牌运营；

（7）数据化运营，创建零售与数据结合的新形式

**二、考试形式与试卷结构**

（1）考试方法为闭卷笔试，全卷总分为100分，考试时间为90分钟。

（2）试卷主要题型：选择题、判断题、简答题、案例分析题。

（3）试卷内容与比例：电子商务基础约占40%，市场营销基础约占20%，电子商务物流约占10%，内容营销学约占15%，新零售运营约占15%。

**三、主要参考书目**

《电子商务基础》，主编：钟雪梅，出版社：重庆大学出版社。

《电子商务物流》，主编：吴强辉，出版社：中国人民大学出版社。

《市场营销基础知识》，主编：黄雪英，出版社：中国财政经济出版社。

《中国式内容营销》，主编：刘琛，出版社：电子工业出版社。

《新零售运营手册》，主编：李世化，出版社：中国商业出版社。