2021年高职自主招生

电子商务专业技能考核大纲

**【考试内容】**

电子商务考试的内容以国家教育部颁布的《电子商务专业教学标准》为依据，是根据考生在学完中等职业学校规定的课程后应达到的水平提出的，所涉及的范围包括《电子商务基础》、《计算机应用基础》、《市场营销》、《电子商务物流》、《网店运营》等课程。

**一、知识内容**

 **（一）互联网基础知识**

1、互联网基础知识

 （1）了解互联网的起源和发展，互联网的特点。

 （2）了解互联网在中国的发展状况。

2、微软办公软件的基本操作

 （1）掌握word文件操作和文本编辑。

 （2）掌握word文档格式与排版。

 （3）掌握excel中的数据类型和数据表示。

 （4）掌握ppt幻灯片的功能和编辑环境。

 **（二）电子商务基础知识**

1、电子商务概念

 （1）了解电子商务知名网站及相关名人。

 （2）理解电子商务的基本概念。

 （3）掌握电子商务的功能。

2、电子商务网上支付

 （1）理解网上银行。

 （2）理解第三方支付平台。

 （3）了解个人网上理财。

3、网上开店流程

 （1）能够进行网上购物。

 （2）了解各大电商零售平台的基本规则。

 （3）了解淘系平台网店开设的基本操作。

 （4）熟知网购退换货流程。

4、网店客服

 （1）了解网店客服的工作内容。

 （2）了解网店客服常用话术。

 （3）明确网店客服的岗位职责及应具备的技能。

5、电子商务网络安全

 （1）了解电子商务安全问题。

 （2）理解电子商务的法律法规常识。

6、电子商务职业道德

 （1）电子商务的就业和创业形式。

 （2）了解电子商务行业定位。

 （3）了解电子商务职业道德。

 **（三）市场营销基础知识**

1、市场营销基础知识

 （1）市场调查基础知识。

 （2）理解消费者购买心理。

2、网络营销基础知识

 （1）了解网络促销的概念和作用。

 （2）掌握网店推广的方法。

 （3）能够收集网上商务信息。

 （4）了解网络营销推广工具。

 **（四）物流基础知识**

1、物流基础知识

 （1）理解物流的定义。

 （2）掌握物流活动要素。

 （3）了解物流、商流和流通的关系。

 （4）了解第三方物流和物流的发展。

2、电子商务物流

 （1）理解物流在电子商务中的重要作用。

 （2）了解物流在电商发展过程中的趋势。

**二、考试形式与试卷结构**

（1）考试方法为闭卷笔试，全卷总分为100分，考试时间为90分钟。

（2）试卷主要题型：单项选择题、判断题、简答题、案例分析题。

（3）试卷内容与比例：计算机基础约占20%，电子商务基础约占50%，市场营销基础约占20%，电子商务物流约占10%。

**三、主要参考书目**

《电子商务基础》，主编：钟雪梅，出版社：重庆大学出版社。

《电子商务物流》，主编：吴强辉，出版社：中国人民大学出版社。

《市场营销基础知识》，主编：黄雪英，出版社：中国财政经济出版社。

《计算机应用基础》（第二版），主编：黄培忠，出版社：华东师范大学。

《网店推广》，主编：北京鸿科经纬科技有限公司，，出版社：高等教育出版社。

《网店运营基础》，主编：北京鸿科经纬科技有限公司，，出版社：高等教育出版社。